



株式会社マルト × 五十嵐製麺 × 平商業

「商品開発プロジェクト」 ラーメン班 活動報告

1 学期の活動

ラーメン班では、流通ビジネス科の女子生徒 11 名が活動しています。
3班に分かれて、いわきの魅力を伝えることができるラーメンを考えました！

① 味の決定

A班 みそバターコーン
＜特産物＞ ◎いわき味噌



B班 シーフード
◎いわきの海産物



C班 トマトチーズ
◎いわきトマト



※第 1 回目の試作です



スープの濃さ、風味、麺の太さ、食感などを
班ごとに話し合い、企業さんと意見交換を
しながら、合計5回の試食会を実施しました！

📁試食したラーメンの味をまとめています

＜班ごとのパッケージデザイン案＞

A班 みそバターコーン



B班 シーフード



C班 トマトチーズ



試食会を経て、**どの班のラーメンもおいしい！！**
どれも良くて決められない・・・と全員が悩みました。



- 3食セットの案も出ましたが、1つに絞ることになったため、
- いわきの魅力を一番発信できるのはどの特産物か
 - 老若男女問わず手に取ってもらえるのはどの味か

など意見を出し合った結果…



全員一致でA班の案が採用！！
みそベースのラーメンを作ることに！

最終的には・・・

- ◎いわき味噌を濃いめにする
- ◎にんにくを効かせた味にする
- ◎バターやコーンなどはアレンジとして入れてもらう

と、全員が納得する味に決まりました！

②味の決定

味が決まれば次は商品名！3班それぞれがアイデアを出し合い、
商品名は「^{おおびるめめめん}大蒜女々麺」に決定しました！

大蒜は“にんにく”、女々麺は“女子高生が考えたラーメン”という意味です☺

③パッケージデザイン

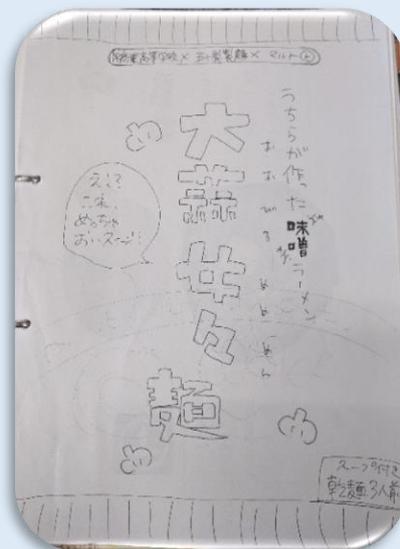
味・商品名が決定したので、次はパッケージデザインです。

A班のもともとのパッケージ案をベースに、にんにくを散りばめたり、“うちらが作った味噌ラーメン”のキャッチコピーを入れたり、さらにアイデアを詰めていきました。

<表面>

生徒のラフ画

完成物



自分たちの考えた
商品が、ついに
形になりました！！

2学期の活動

④販売促進活動

2学期は来たる発売日に向けて販促物の製作を中心に活動しています。

9月30日までいわき市には蔓延防止等重点措置が施行されたため、企業様とは対面授業ではなくzoomを利用したオンラインミーティングを毎週授業日に2時間ほど行いました。

発売日には販売実習を予定しており、実習で利用するプライスカードやチラシなどの販促グッズの製作を中心に進めています。

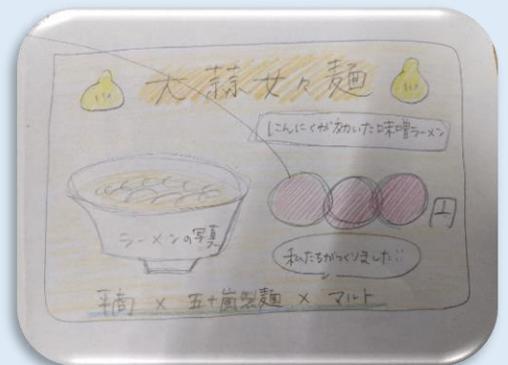


📞 マルト様とのミーティングの様子



📄 チラシ製作中

📄 生徒が製作中のチラシとプライスカード（一部）



また、焼き菓子班、ドレッシング班と同様にラーメン班もInstagramも開設しました。
フォローよろしくお願いします！

商品開発プロジェクト「ラーメン班」アカウント

ctsjk_ramen